

Вимоги для спонсорів конференції (симпозіуму) УАРМ

Пропонуємо Вам декілька варіантів спонсорської участі в період проведення конференції (симпозіуму).

ГЕНЕРАЛЬНИЙ СПОНСОР = еквівалент 25 000 \$ в гривнях

Пакет генерального спонсора включає:

- розміщення фірмового логотипу та посилання на сайт компанії генерального спонсора з вказівкою категорії спонсорства:
 - на офіційному сайті симпозіуму
 - в рекламних та інформаційних матеріалах, на перших сторінках програми, прес-релізах, повідомлення в засобах масової інформації
 - в перервах між засіданнями на екрані
- розміщення банера генерального спонсора в залі засідань
- проведення 1 сателітного симпозіуму
- участь 10 представників генерального спонсора в роботі симпозіуму
- 2 виступи з доповідями в рамках програми конференції
- стендова демонстрація в вигідному для генерального спонсора місці, яке він сам обрав без обмежень в розмірі
- вітальне слово на урочистому відкритті симпозіуму
- надання 5 запрошень на дружню вечерю
- вітальне слово на дружній вечері
- інформація про компанію-спонсора у звітних матеріалах та публікаціях в ЗМІ після закінчення роботи симпозіуму
- розміщення Ваших рекламних матеріалів та рекламної продукції у матеріалах симпозіуму (брошури, ручки, блокноти з логотипом компанії-спонсора, CD та ін.)

ОФІЦІЙНИЙ СПОНСОР = еквівалент 10 000 \$ в гривнях

Пакет офіційного спонсора включає:

- розміщення фірмового логотипу та посилання на сайт компанії офіційного спонсора з вказівкою категорії спонсорства:
 - на офіційному сайті симпозіуму
 - в інформаційних матеріалах та на одній із сторінок програми симпозіуму
- участь 4 представників офіційного спонсора в роботі симпозіуму
- проведення 1 сесії за підтримки офіційного спонсора
- 1 виступ з доповіддю в рамках програми конференції
- стендова демонстрація в вигідному для офіційного спонсора місці, яке ним вибране, але місце та розміри узгоджені з оргкомітетом
- надання 4 запрошень на дружню вечерю
- подяка від оргкомітету на дружній вечері
- інформація про компанію-спонсора у звітних матеріалах та публікаціях в ЗМІ після закінчення роботи симпозіуму
- розміщення Ваших рекламних матеріалів та рекламної продукції у матеріалах симпозіуму (брошури, ручки, блокноти з логотипом компанії-спонсора, CD та ін.)

СПОНСОР = еквівалент 2 000 \$ в гривнях

Пакет спонсора включає:

- розміщення фірмового логотипу та посилання на сайт компанії спонсора з вказівкою категорії спонсорства:
 - на офіційному сайті симпозіуму
 - в інформаційних матеріалах та програмі симпозіуму
- участь 2 представників офіційного спонсора в роботі симпозіуму
- стендова демонстрація в місці та за розмірами, визначеними оргкомітетом
- надання 2 (за узгодженням) запрошень на дружню вечерю

СПОНСОР КАВИ-БРЕЙКА (4 кави-брейка) = еквівалент 1 000 \$ в гривнях

Пакет спонсора включає:

- розміщення фірмового логотипу та посилання на сайт компанії спонсора з вказівкою категорії спонсорства:
 - на офіційному сайті симпозіуму
 - в інформаційних матеріалах симпозіуму
 - в програмі симпозіуму
 - розміщення банера компанії-спонсора на території проведення кави-брейка
- надання 1 (за узгодженням) запрошення на дружню вечерю

СПОНСОР ДРУЖНЬОЇ ВЕЧЕРІ = еквівалент 3 000 \$ в гривнях

Пакет спонсора включає:

- розміщення фірмового логотипу та посилання на сайт компанії спонсора з вказівкою категорії спонсорства:
 - на офіційному сайті симпозіуму
 - в інформаційних матеріалах та програмі симпозіуму
- участь 4 представників спонсора в роботі симпозіуму
- 1 виступ з доповіддю в рамках програми конференції
- оголошення про спонсорство в програмі симпозіуму
- розміщення банера компанії-спонсора на території проведення дружньої вечері
- надання 5 (за узгодженням) запрошень на дружню вечерю
- вітальне слово на дружній вечері

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РЕКЛАМИ

Якщо Ваша компанія є спонсором симпозіуму УАРМ, Ви маєте можливість отримати додаткові послуги для реклами Вашої компанії:

1. Ваша реклама в Програмі (журналі) симпозіуму (видається кожному учаснику та містить інформацію про всі заходи симпозіуму):
 - 1 сторінка А4 кольорова – еквівалент 1 500 \$ в гривнях
 - ½ сторінки А4 кольорова – еквівалент 750 \$ в гривнях
2. Розміщення рекламних матеріалів в папці симпозіуму – еквівалент 375 \$ в гривнях. Всі учасники симпозіуму отримують папки симпозіуму, в яких Ви зможете розмістити Ваші рекламні матеріали.