



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ОБ'ЄДНАННЯ «УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ»

Ідентифікаційний код юридичної особи: 35363536

Юридична адреса: Україна, 01025, м. Київ, вул. Андріївський узвіз 28 - А, к.204

Адреса для листування: 58003, м. Чернівці, вул. В.Трепка, 1-А

Тел.: +380958538135

E-mail: uarm.kiev@gmail.com

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Президент ГО «Об'єднання
«Українська асоціація
репродуктивної медицини»

Юзько О.М.

23.05.2026 р.



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ПОРЯДОК ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ОБ'ЄДНАННЯ «УКРАЇНЬСЬКА
АСОЦІАЦІЯ РЕПРОДУКТИВНОЇ МЕДИЦИНИ» (УАРМ)**

«УХВАЛЕНО»

на загальних зборах

ГО «Об'єднання «Українська
асоціація репродуктивної
медицини»

протокол № 1 від 23.05.2026 р.

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок та умови використання логотипу Громадської організації «Об'єднання «Українська асоціація репродуктивної медицини» (далі — «УАРМ» або «Асоціація») членами Асоціації.

1.2. Логотип УАРМ є офіційною символікою Асоціації та використовується виключно з метою:

- підтвердження членства в УАРМ;
- інформування про належність до професійної спільноти;
- популяризації професійних, етичних та наукових принципів репродуктивної медицини.

1.3. Використання логотипу УАРМ не є підтвердженням, сертифікацією, гарантією якості або офіційним схваленням УАРМ медичних послуг, методів лікування, рекламних матеріалів, комерційних програм чи маркетингової діяльності члена Асоціації.

1.4. Право власності та виключні права на використання логотипу належать УАРМ.

2. Право на використання логотипу

2.1. Право на використання логотипу УАРМ мають юридичні особи та фізичні особи — члени УАРМ, які:

- є чинними членами УАРМ відповідно до Статуту Асоціації;
- своєчасно сплачують членські внески;
- дотримуються положень Статуту УАРМ, рішень керівних органів Асоціації, етичних та професійних стандартів;
- не здійснюють діяльності, що може завдати шкоди діловій репутації УАРМ.

2.2. Логотип УАРМ може використовуватися:

- на офіційному вебсайті члена Асоціації;
- у розділах «Членство», «Партнери», «Професійні асоціації»;
- у друкованих, інформаційних та презентаційних матеріалах;
- під час проведення професійних, наукових та освітніх заходів.

2.3. При використанні логотипу рекомендується зазначати фразу:

«Член Громадської організації «Об'єднання «Українська асоціація репродуктивної медицини»».

2.4. Використання логотипу допускається виключно протягом строку членства в УАРМ.

2.5. Офіційний файл логотипу УАРМ надається члену Асоціації у електронній формі протягом 10 (десяти) робочих днів з дня звернення члена до УАРМ з відповідним запитом. Використання логотипу повинно здійснюватися виключно у редакціях, наданих УАРМ. Самостійне відтворення, перемалювання або модифікація логотипу членом не допускається.

3. Обмеження щодо використання логотипу

3.1. Забороняється використання логотипу УАРМ:

- у рекламі та інших інформаційних матеріалах, що не відповідають вимогам Закону України «Про рекламу», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», законодавства України про захист прав споживачів;
- у матеріалах, що містять гарантії результативності лікування або можуть вводити пацієнтів в оману;
- у діяльності чи матеріалах, які можуть завдати шкоди репутації УАРМ;
- у політичній, релігійній або іншій діяльності, не пов'язаній із статутною діяльністю Асоціації;
- у контексті дискредитації інших медичних закладів, фахівців або членів УАРМ;
- після припинення або зупинення членства в УАРМ.

3.2. Забороняється:

- змінювати дизайн, пропорції, кольорову гаму або окремі елементи логотипу;
- використовувати логотип як складову власного товарного знака, бренду або комерційного позначення;
- використовувати логотип без письмового дозволу УАРМ у випадках, що виходять за межі цього Положення.

3.3. УАРМ має право вимагати припинення використання логотипу у разі порушення цього Положення або Статуту Асоціації.

4. Контроль за використанням логотипу та розгляд спірних питань

4.1. Контроль за дотриманням цього Положення здійснює Правління УАРМ.

4.2. У разі виникнення сумнівів щодо правомірності або етичності використання логотипу відповідне питання розглядається Правлінням УАРМ, а за необхідності — Етичною комісією або іншим уповноваженим органом Асоціації відповідно до Статуту.

4.3. Підставами для розгляду питання щодо обмеження або припинення права використання логотипу можуть бути:

- несплата членських внесків;
- порушення Статуту УАРМ;
- порушення етичних або професійних стандартів;
- поширення недостовірної реклами;
- діяльність, що суперечить принципам доказової медицини;
- письмові звернення членів Асоціації, пацієнтів або інших осіб.

4.4. У разі наявності заборгованості зі сплати членських внесків понад 3 (три) місяці Правління УАРМ має право тимчасово зупинити право на використання логотипу до моменту повного погашення заборгованості.

4.5. У разі систематичного порушення цього Положення, Статуту УАРМ або вчинення дій, що завдають шкоди репутації Асоціації, Правління УАРМ має право прийняти рішення про:

- офіційне попередження;

- тимчасове обмеження права використання логотипу;
- припинення права використання логотипу;
- ініціювання питання щодо виключення з членів УАРМ відповідно до Статуту.

4.6. Рішення щодо обмеження або припинення права використання логотипу оформлюється протоколом Правління УАРМ та набирає чинності з моменту його прийняття, якщо інше не визначено у відповідному рішенні.

5. Заключні положення

5.1. Це Положення затверджується Правлінням УАРМ та набирає чинності з моменту його затвердження.

5.2. Усі питання, не врегульовані цим Положенням, вирішуються відповідно до Статуту УАРМ та чинного законодавства України.

5.3. Зміни та доповнення до цього Положення затверджуються Правлінням УАРМ у порядку, визначеному Статутом Асоціації.

5.4. У разі припинення членства в УАРМ з будь-яких підстав або прийняття Правлінням УАРМ рішення про припинення права члена Асоціації на використання логотипу користувач має право продовжувати використання логотипу протягом 30 (тридцяти) календарних днів з дня отримання письмового повідомлення про припинення членства та/або про припинення права члена Асоціації на використання логотипу. Протягом цього строку користувач зобов'язаний вилучити логотип з усіх інформаційних, рекламних, друкованих та електронних матеріалів. Після закінчення 30 (тридцяти) денного строку будь-яке використання логотипу забороняється.

Президент ГО «Об'єднання
«Українська асоціація
репродуктивної медицини»,
проф.

О.М.Юзько